



BTS

TOURISME

Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel de l'accueil et de l'information aux touristes. Il est capable d'informer et de conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du tourisme. Il peut finaliser la vente de ses prestations et en assurer un suivi commercial. Il crée et promeut des produits touristiques. Il est aussi capable d'accueillir et d'accompagner les touristes. Enfin, il traite et diffuse l'information en lien avec son secteur.

Débouchés professionnels:

Il peut être employé dans les entreprises de tourisme (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation...), les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales régionales, voire nationales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme...), les entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...) et les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...)

ADMISSION

• Niveau d'admission

- . Bonne maîtrise de 2 langues étrangères (anglais + espagnol ou allemand)
- . Bon niveau d'anglais
- . Baccalauréat général ou technique avec 2 langues vivantes étrangères.

• Les qualités requises

- . Bonne présentation personnelle et aptitude à la communication
- . Goût pour les relations humaines et commerciales
- . Curiosité, culture générale, ouverture au monde
- . Capacité d'organisation et de travail
- . Intérêt pour les nouvelles technologies et la communication visuelle
- . Fiabilité et capacité à intégrer des activités professionnelles

Niveau d'entrée: Bac
Niveau de sortie: Bac+2
Validation: diplôme d'Etat
Durée de la formation: 2 ans
Alternance ou Initial

CONTENU DE LA FORMATION

Communication en langue française et en langues étrangères

- . Culture Générale et Expression française
- . 2 langues vivantes étrangères obligatoires
- Anglais obligatoire
- Module Bilingue (activités de professionnalisation en langue anglaise)
- Espagnol ou Allemand

Applications professionnelles

- . Techniques d'accueil et de la communication (Accueil professionnel / Maîtrise des formes et outils de communication / Prise en charge de groupes / Animation de sites touristiques et d'équipements)
- . La création de produits touristiques (Organisation d'Événements / Création de programmes d'animation / Conception de Voyages et de Séjours Touristiques)
- . La relation Client dans le monde du tourisme et des voyages (Promotion des ressources touristiques / Conseil et Vente de Prestations de Voyages / Connaissance des patrimoines et des destinations mondiales)
- . Nouvelles technologies et Multimédia (Gestion des outils de l'information / systèmes informatiques professionnels / Réservation et E-commerce /

Enseignement général et du Tourisme

- . Tourisme et territoires
- . Mercatique et production
- . Gestion de l'information touristique.
- En 2e année, l'enseignement a une dominante « information et multimédias »



SupExup

SUPEXUP Montpellier

1567 avenue Albert Einstein
 CS 59041 - Campus des Métiers
 34965 Montpellier Cedex 2
 Téléphone : +33 (0)4 99 13 63 50
 Fax : +33 (0)4 99 13 63 53
 E-mail : montpellier@supexup.fr

SUPEXUP Béziers

1 av du président Wilson
 Rés. Chapat
 34500 Béziers
 Téléphone : +33 (0)4 67 36 08 42
 Fax : +33 (0)4 67 48 52 25
 E-mail : beziers@supexup.fr

SUPEXUP Narbonne

Rue Ernest Chenard
 ZI Croix du Sud
 11100 Narbonne
 Téléphone : +33 (0)4 68 58 74 24
 Fax : +33 (0)4 68 58 44 41
 E-mail : narbonne@supexup.fr

POURSUITE D'ETUDES



ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Σ **En formation initiale : cours + stages en entreprise**

Le stage en milieu professionnel: 12 semaines réparties sur les deux ans + journées ponctuelles dédiées aux activités professionnelles, à la recherche d'actions ou à la conduite des actions/projets, à des sorties pédagogiques, manifestations professionnelles et voyage d'études. Stage en France ou à l'international.

1 semaine type:

Cours intensifs, cours d'approfondissement et de travaux pratiques en petits effectifs, devoir(s) surveillé(s), 1 journée ponctuelle de stage par semaine (minimum 10 journées par an).

Σ **En alternance**

Rythme d'alternance : 2 jours de cours et 3 jours en entreprise par semaine + des semaines pleines en entreprise.

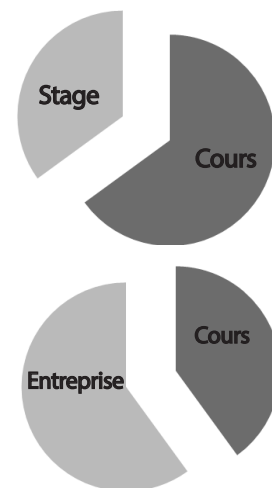
Évaluation et Examen final

Contrôle régulier de l'assiduité et des connaissances

Il comprend une préparation aux épreuves orales et écrites, des examens blancs et les épreuves finales (organisées par le Rectorat)

2 examens blancs écrits et pratique en 1^{ère} année (Conseil de classe et d'orientation en fin d'année)

2 BTS Blancs en 2^{nde} année (toutes épreuves) + Epreuves finales (mai/juin)



EXAMEN FINAL

Matières	Épreuve	Durée	Coefficient
Culture générale et expression	Écrite	4h00	4
Langue vivante 1 <ul style="list-style-type: none"> Compréhension orale LVA Compréhension orale LVB 	Orale	30 min 30 min	2 2
Gestion de la relation client	Orale	30 min	2,5
Elaboration de l'offre touristique <ul style="list-style-type: none"> Production d'une prestation touristique Tourisme et Territoire 	Écrit	4h00 3h00	4 2,5
Gestion de l'information touristique	Écrit et orale	40 min	2,5
Parcours de professionnalisation	Écrit	40 min	2,5