



## BAC+5 - TITRE DE NIVEAU 1 INSCRIT AU RNCP

# MANAGER DES STRATEGIES COMMUNICATION ET MARKETING

Le cursus Manager des stratégies Communication et Marketing n'a qu'une vocation : former en 2 ans des professionnels rompus aux problématiques réelles et actuelles du Marketing et de la Communication en agence ou chez l'annonceur. Le programme est construit autour de modules professionnels, de modules fondamentaux et des mises en situation réelles qui complètent l'acquisition de savoirs académiques. Cette formation théorique est complétée par une immersion quasi complète dans le milieu professionnel grâce au stage ou au contrat de professionnalisation.

La formation conjugue les savoirs théoriques de la communication et du marketing mais aussi et surtout pratiques, grâce à de nombreux cas d'entreprise, qui permettent aux étudiants de porter leur réflexion sur les grands enjeux actuels de la communication et du marketing.

Grâce à un effectif réduit, les étudiants peuvent librement échanger avec les intervenants, choisis pour leur expertise dans des domaines divers de la communication et du marketing.

## ADMISSION

- **Les qualités requises:** capacités d'expression, autonomie, sens du relationnel, de l'écoute et de la communication, organisation, rigueur, esprit d'initiative, capacité à convaincre, à négocier et à travailler en équipe, esprit créatif.
- **Niveau d'admission :** titulaire d'un titre certifié Niveau II ou Bac +3 validés en communication, marketing, commerce, vente, gestion...

**Niveau d'entrée:** Bac+3  
**Niveau de sortie:** Bac+5  
**Validation:** Titre RNCP  
**Durée de la formation:** 2 ans  
**Alternance ou Initial**

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1ère année

Management stratégique  
 Audit marketing  
 Méthodologie de la stratégie communication marketing  
 Audit et stratégie de marque  
 Management du brand content  
 Elaboration et Optimisation du SIC-SIM  
 Exploration des DATA  
 Stratégie et analyse des DATA  
 Stratégie multicanale et CRM  
 Management et communication interne  
 Communication marque employeur  
 Pilotage du projet communication marketing  
 Web design, CMS et SEO  
 Projet fictif entreprise réelle  
 Etudes de cas pluridisciplinaires  
 Anglais  
 Mémoire  
 Droit à l'image et à la consommation  
 Marchés internationaux

### 2ème année

Performance des actions marketing communication  
 Performance des équipes internes et externes  
 Gestion financière du plan marketing communication  
 Management RH et gestion des carrières  
 Stratégie créative de la marque  
 Stratégie éditoriale de la marque  
 Stratégie de design de la marque  
 Offre expérientielle  
 Stratégie virales et tribales  
 Pilotage des actions communication marketing  
 Marketing alternatif  
 Inbound marketing & e-commerce  
 Community management et social media  
 Anglais  
 Mémoire de recherche  
 Etudes de cas pluridisciplinaires



SupExup

#### SUPEXUP Montpellier

1567 avenue Albert Einstein  
 CS 59041 - Campus des Métiers  
 34965 Montpellier Cedex 2  
 Téléphone : +33 (0)4 99 13 63 50  
 Fax : +33 (0)4 99 13 63 53  
 E-mail : montpellier@supexup.fr

#### SUPEXUP Béziers

1 av du président Wilson  
 Rés. Chapat  
 34500 Béziers  
 Téléphone : +33 (0)4 67 36 08 42  
 Fax : +33 (0)4 67 48 52 25  
 E-mail : beziers@supexup.fr

#### SUPEXUP Narbonne

Rue Ernest Chenard  
 ZI Croix du Sud  
 11100 Narbonne  
 Téléphone : +33 (0)4 68 58 74 24  
 Fax : +33 (0)4 68 58 44 41  
 E-mail : narbonne@supexup.fr



## METIERS PREPARES

- Chef de publicité junior en agence.
- Chargé d'études.
- Média planner, planner stratégique en agence.
- Chargé de communication externe et interne.
- Consultant.
- Chef de produit.
- Chef de marché.
- Chef de marques (brand manager)

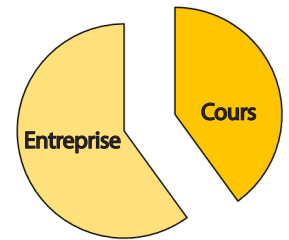
## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

### En formation initiale : cours + stages en entreprise

- Le stage en milieu professionnel: minimum 12 semaines obligatoires

### En alternance

- Rythme d'alternance : 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



Pendant toute la durée de la formation, l'étudiant bénéficie d'un **encadrement et suivi personnalisé** par l'équipe pédagogique de Sup Exup et d'un tuteur professionnel en entreprise.

Sup Exup, école à échelle humaine **privilégie les petits effectifs** qui favorisent l'échange et un meilleur apprentissage.

L'équipe pédagogique est composée de professeurs expérimentés pour les cours généraux et d'intervenants issus du milieu professionnel.

## MODALITES D'EVALUATION

Le Titre est validé par SCIENCES-U LYON, organisme détenant la certification du Titre auprès du RNCP.

Le titre «Manager des Stratégies Communication Marketing» code NSF 320, est enregistré au RNCP au niveau 1 par Arrêté du 7/07/2017 publié au Journal Officiel du 9/07/2017.

### 1ère année

- Contrôle continu
- Projet fictif sur entreprise réelle : dossier collectif + oral de groupe
- Evaluation entreprise

### 2ème année

- Contrôle continu
- Projet réel sur entreprise réelle : dossier collectif + oral de groupe
- Mémoire de recherche écrit + soutenance orale
- Evaluation entreprise