



## BAC+5 - TITRE DE NIVEAU 1 INSCRIT AU RNCP

# MANAGER DES STRATEGIES COMMUNICATION ET MARKETING

Le cursus Manager des stratégies Communication et Marketing n'a qu'une vocation : former en 2 ans des professionnels rompus aux problématiques réelles et actuelles du Marketing et de la Communication en agence ou chez l'annonceur. Le programme est construit autour de modules professionnels, de modules fondamentaux et des mises en situation réelles qui complètent l'acquisition de savoirs académiques. Cette formation théorique est complétée par une immersion quasi complète dans le milieu professionnel grâce au stage ou au contrat de professionnalisation.

La formation conjugue les savoirs théoriques de la communication et du marketing mais aussi et surtout pratiques, grâce à de nombreux cas d'entreprise, qui permettent aux étudiants de porter leur réflexion sur les grands enjeux actuels de la communication et du marketing.

Grâce à un effectif réduit, les étudiants peuvent librement échanger avec les intervenants, choisis pour leur expertise dans des domaines divers de la communication et du marketing.

## ADMISSION

- **Les qualités requises:** capacités d'expression, autonomie, sens du relationnel, de l'écoute et de la communication, organisation, rigueur, esprit d'initiative, capacité à convaincre, à négocier et à travailler en équipe, esprit créatif.

- **Niveau d'admission :** titulaire d'un titre certifié Niveau II ou Bac +3 validés en communication, marketing, commerce, vente, gestion...

**Niveau d'entrée:** Bac+3  
**Niveau de sortie:** Bac+5  
**Validation:** Titre RNCP  
**Durée de la formation:** 2 ans  
**Alternance ou Initial**

Nous acceptons les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour d'éventuelles adaptations.

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1ère année

Management stratégique  
Audit marketing  
Méthodologie de la stratégie communication marketing  
Audit et stratégie de marque  
Management du brand content  
Elaboration et Optimisation du SIC-SIM  
Exploration des DATA  
Stratégie et analyse des DATA  
Stratégie multicanale et CRM  
Management et communication interne  
Communication marque employeur  
Pilotage du projet communication marketing  
Web design, CMS et SEO  
Projet fictif entreprise réelle  
Etudes de cas pluridisciplinaires  
Anglais  
Mémoire  
Droit à l'image et à la consommation  
Marchés internationaux

### 2ème année

Performance des actions marketing communication  
Performance des équipes internes et externes  
Gestion financière du plan marketing communication  
Management RH et gestion des carrières  
Stratégie créative de la marque  
Stratégie éditoriale de la marque  
Stratégie de design de la marque  
Offre expérientielle  
Stratégie virales et tribales  
Pilotage des actions communication marketing  
Marketing alternatif  
Inbound marketing & e-commerce  
Community management et social media  
Anglais  
Mémoire de recherche  
Etudes de cas pluridisciplinaires



SupExup

#### SUPEXUP Montpellier

1567 avenue Albert Einstein  
CS 59041 - Campus des Métiers  
34965 Montpellier Cedex 2  
Téléphone : +33 (0)4 99 13 63 50  
Fax : +33 (0)4 99 13 63 53  
E-mail : montpellier@supexup.fr

#### SUPEXUP Béziers

1 av du président Wilson  
Rés. Chapat  
34500 Béziers  
Téléphone : +33 (0)4 67 36 08 42  
Fax : +33 (0)4 67 48 52 25  
E-mail : beziers@supexup.fr

#### SUPEXUP Narbonne

Rue Ernest Chenard  
ZI Croix du Sud  
11100 Narbonne  
Téléphone : +33 (0)4 68 58 74 24  
Fax : +33 (0)4 68 58 44 41  
E-mail : narbonne@supexup.fr



## METIERS PREPARES

- Chef de publicité junior en agence.
- Chargé d'études.
- Média planner, planner stratégique en agence.
- Chargé de communication externe et interne.
- Consultant.
- Chef de produit.
- Chef de marché.
- Chef de marques (brand manager)

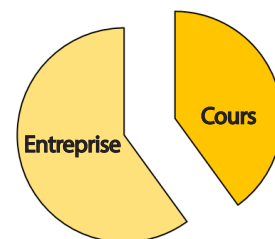
## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

### En formation initiale : cours + stages en entreprise

- Le stage en milieu professionnel: minimum 12 semaines obligatoires

### En alternance

- Rythme d'alternance : 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



Pendant toute la durée de la formation, l'étudiant bénéficie d'un **encadrement et suivi personnalisé** par l'équipe pédagogique de Sup Exup et d'un tuteur professionnel en entreprise.

Sup Exup, école à échelle humaine **privilégie les petits effectifs** qui favorisent l'échange et un meilleur apprentissage.

L'équipe pédagogique est composée de professeurs expérimentés pour les cours généraux et d'intervenants issus du milieu professionnel.

## MODALITES D'EVALUATION

Le Titre est validé par SCIENCES-U LYON, organisme détenant la certification du Titre auprès du RNCP.

Le titre «Manager des Stratégies Communication Marketing» code NSF 320, est enregistré au RNCP au niveau 1 par Arrêté du 7/07/2017 publié au Journal Officiel du 9/07/2017.

### 1ère année

- Contrôle continu
- Projet fictif sur entreprise réelle : dossier collectif + oral de groupe
- Evaluation entreprise

### 2ème année

- Contrôle continu
- Projet réel sur entreprise réelle : dossier collectif + oral de groupe
- Mémoire de recherche écrit + soutenance orale
- Evaluation entreprise

Pour valider le diplôme, il faut obtenir au minimum une moyenne de 10/20 à l'examen final.