

BAC+3- TITRE DE NIVEAU 2 INSCRIT AU RNCP

RESPONSABLE DE PROJET MARKETING COMMUNICATION

Le responsable de projet marketing communication conçoit, élabore et évalue des actions de communication et de marketing dans tout type d'entreprises. Il sera notamment en charge des missions suivantes:

- Mise en oeuvre du plan de communication et du plan marketing
- Conception des messages et supervision des documents de communication interne et/ou externe
- Choix des supports et canaux de communication: notes d'informations, site web et politique de référencement, panneaux publicitaires, mécénat, catalogues...
- Pilotage des opérations événementielles: salons, forums, conférences, lancement de produits....

ADMISSION

• **Les qualités requises:** capacités d'expression, autonomie, sens du relationnel, de l'écoute et de la communication, organisation, rigueur, esprit d'initiative, capacité à convaincre, à négocier et à travailler en équipe, esprit créatif.

• **Niveau d'admission :** titulaire d'un Bac +2 validé en communication, marketing, commerce, vente, gestion...

Niveau d'entrée: Bac+2
Niveau de sortie: Bac+3
Validation: Titre RNCP
Durée de la formation: 1 an
Alternance ou Initial

Nous acceptons les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour d'éventuelles adaptations.

CONTENU DE LA FORMATION

Analyse du marché & Stratégie Marketing

- Marketing Analytique
- Marketing stratégique
- Veille projective
- Marketing opérationnel
- Projets : Etude de marché / Veille Projective

Stratégie digitale

- Outils digitaux
- Community management & social media
- Trafic management & Google analytics
- Projet : Stratégie digitale

Gestion Financière Administrative et Commerciale des Projets

- Droit de la communication et des contrats
- Négociation commerciale

Marques et strategies de communication

- Plan de communication et stratégie de marque
- Stratégie multicanale et promotion des ventes
- Communication événementielle
- Achat de prestations créatives et design graphique
- Projets : Stratégie de communication / Communication événementielle

Pilotage de Projets

- Techniques et outils de gestion de projet
- Business plan

Pratiques et Méthodes professionnelles

- Communication professionnelle
- Business english
- Oral professionnel
- Evaluation entreprise



SupExup

SUPEXUP Montpellier

1567 avenue Albert Einstein
 CS 59041 - Campus des Métiers
 34965 Montpellier Cedex 2
 Téléphone : +33 (0)4 99 13 63 50
 Fax : +33 (0)4 99 13 63 53
 E-mail : montpellier@supexup.fr

SUPEXUP Béziers

1 av du président Wilson
 Rés. Chapat
 34500 Béziers
 Téléphone : +33 (0)4 67 36 08 42
 Fax : +33 (0)4 67 48 52 25
 E-mail : beziers@supexup.fr

SUPEXUP Narbonne

Rue Ernest Chenard
 ZI Croix du Sud
 11100 Narbonne
 Téléphone : +33 (0)4 68 58 74 24
 Fax : +33 (0)4 68 58 44 41
 E-mail : narbonne@supexup.fr



METIERS PREPARES

- Responsable Communication
- Responsable webmarketing
- Chargé(e) de communication externe/interne
- Responsable des relations publiques
- Chef de projets événementiels
- Responsable de marque
- Chef de publicité
- Concepteur rédacteur
- Media planner
- Community manager

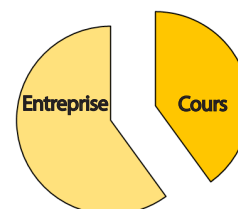
ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

En formation initiale : cours + stages en entreprise

Le stage en milieu professionnel: minimum 12 semaines obligatoires

En alternance

- Rythme d'alternance Supexup Montpellier: 1 semaine de cours et 2 semaines en entreprise par semaine + des semaines pleines en entreprise.
- Rythme d'alternance Supexup Béziers: 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise



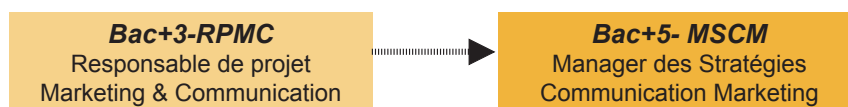
Pendant toute la durée de la formation, l'étudiant bénéficie d'un **encadrement et suivi personnalisé** par l'équipe pédagogique de Sup Exup et d'un tuteur professionnel en entreprise.

Sup Exup, école à échelle humaine **privilégie les petits effectifs** qui favorisent l'échange et un meilleur apprentissage.

L'équipe pédagogique est composée de professeurs expérimentés pour les cours généraux et d'intervenants issus du milieu professionnel.

POURSUITE D'ETUDES

Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires pourront poursuivre leur formation à SupExup en préparant le Bac+5 Manager des Stratégies Communication & Marketing - Titre RNCP certifié de niveau 1.



MODALITES D'EVALUATION

Le Titre est validé par EFFICOM-EDUCATIVGROUP, organisme détenant la certification du Titre auprès du RNCP.

Le titre «Responsable de Projet Marketing & Communication» code NSF 320, est enregistré au RNCP au niveau II par Arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017.

Unités de compétences à valider

- Analyse de marché & Stratégie marketing
- Marques et Stratégies de communication
- Stratégie digitale
- Pilotage de projets
- Gestion financière administrative et commerciale des projets

Modalités d'évaluation

- Cas pratiques d'entreprise - Workshop
- Partiels individuels sur table
- Dossiers et oraux: 1 à 2 projets par unités de compétences
- Etude de cas
- Oral professionnel
- Implication professionnelle en formation et en entreprise

SupExup

Pour valider le diplôme, il faut obtenir au minimum une moyenne de 10/20 à chaque unité de compétences