



BAC+3 - TITRE DE NIVEAU 6 INSCRIT AU RNCP

RESPONSABLE DE PROJET MARKETING COMMUNICATION

Le responsable de projet marketing communication conçoit, élabore et évalue des actions de communication et de marketing dans tout type d'entreprises. Il sera notamment en charge des missions suivantes :

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale
- Conduire un projet marketing communication responsable

ADMISSION

- **Niveau d'admission** : titulaire d'un Bac +2 validé en communication, marketing, commerce, vente, gestion...

Pour les délais d'admission, merci de vous reporter à notre site internet : supexup.fr
Nous acceptons les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour d'éventuelles adaptations.

- **Les qualités requises** : capacités d'expression, autonomie, sens du relationnel, de l'écoute et de la communication, organisation, rigueur, esprit d'initiative, capacité à convaincre, à négocier et à travailler en équipe, esprit créatif.

Niveau d'entrée : Bac+2

Niveau de sortie : Bac+3

Validation : Titre RNCP

Durée de la formation : 1 an

Alternance ou Initial

CONTENU DE LA FORMATION

BLOC 1 - Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing

- Marketing analytique : méthodes et outils
- Stratégie d'entreprise
- Mesure de la performance marketing et communication
- Veille projective
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur

BLOC 3 - Développer des actions de communication

- Perfectionnement aux outils de créations visuelles - expertise
- Charte graphique et création d'identité visuelle
- Social advertising et community management
- Traffic management et Google Analytics
- Outils de création de site web marchand
- Wordpress / Prestashop
- Eco-conception web

BLOC 2 - Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel

- Marketing opérationnel
- Business model et Business plan
- Stratégie de marque
- Marketing responsable
- Stratégie cross-canal et promotion des ventes
- Communication online et offline
- Plan de communication
- Stratégie d'activation digitale de la marque

BLOC 4 - Conduire un projet marketing communication responsable

- Gestion de projet durable
- Gestion budgétaire et financement de projet
- Techniques et outils de gestion de projet
- Business English

**Rendez-vous
sur notre site
internet pour plus
d'informations**



SUPEXUP Montpellier

1567 avenue Albert Einstein
CS 59041 - Campus des Métiers
34965 Montpellier Cedex 2
Téléphone : +33 (0)4 99 13 63 50
E-mail : montpellier@supexup.fr

SUPEXUP Béziers

1 av du président Wilson
Rés. Chapat
34500 Béziers
Téléphone : +33 (0)4 67 36 08 42
E-mail : beziers@supexup.fr

SUPEXUP Narbonne

Rue Ernest Chenard
ZI Croix du Sud
11100 Narbonne
Téléphone : +33 (0)4 68 58 74 24
E-mail : narbonne@supexup.fr



SupExup



MÉTIERS PRÉPARÉS

- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Chef de projet marketing/communication digitale
- Community manager
- Social média-manager
- Consultant Marketing
- Consultant Communication
- Chargé de communication

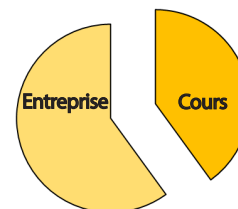
ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

📌 En formation initiale : cours + stages en entreprise

Le stage en milieu professionnel : minimum 65 jours obligatoires

📌 En alternance

- Rythme d'alternance SupExup Montpellier : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise.
- Rythme d'alternance SupExup Béziers : 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.



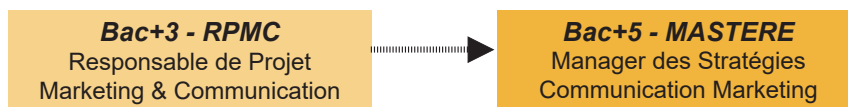
Pendant toute la durée de la formation, l'étudiant bénéficie d'un **encadrement et suivi personnalisé** par l'équipe pédagogique de SupExup et d'un tuteur professionnel en entreprise.

SupExup, école à échelle humaine **privilégie les petits effectifs** qui favorisent l'échange et un meilleur apprentissage.

L'équipe pédagogique est composée de professeurs expérimentés pour les cours généraux et d'intervenants issus du milieu professionnel.

POURSUITE D'ÉTUDES

Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires pourront poursuivre leur formation à SupExup en préparant le Bac+5 Manager des Stratégies Communication & Marketing - Titre RNCP certifié de niveau 7.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Titre RNCP de niveau 6, reconnu par l'État, enregistré par décision du directeur général de France Compétences en date du 24/10/2022, sous l'autorité de Sciences-U Lille.

📌 Blocs de compétences à valider

- BLOC 1 - Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- BLOC 2 - Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- BLOC 3 - Développer des actions de communication
- BLOC 4 - Conduire un projet marketing communication responsable

📌 Modalités d'évaluation

- Evaluations formatives pour chaque module de chaque bloc
- Epreuves certificatives
- Implication professionnelle en formation et en entreprise (évaluation de l'entreprise)

Pour valider le diplôme, il faut avoir validé l'ensemble des blocs et obtenir au minimum une moyenne de 10/20 à chaque bloc de compétences ainsi qu'aux épreuves certificatives.

Validation ponctuelle possible avec remise d'une attestation de réussite par bloc validé. Bénéficie des notes valable 2 ans.