



BAC+5 - TITRE DE NIVEAU 7 INSCRIT AU RNCP

MANAGER DES STRATEGIES COMMUNICATION ET MARKETING

Le Manager des Stratégies Communication Marketing intervient dans les comités de direction en tant que manager stratégique de la marque. En tant que professionnel stratégique et transversal, il maîtrise pleinement la communication d'influence. Il agit en tant qu'éditeur de contenus, créateur d'expériences et de communautés, contribuant ainsi à l'amélioration de la performance. Il joue également un rôle de ressource en élevant le niveau de compétence des collaborateurs.

ADMISSION

• **Niveau d'admission** : titulaire d'un titre certifié Niveau 6 ou Bac+3 validé en communication, marketing, commerce, vente, gestion...

Pour les délais d'admission, merci de vous reporter à notre site internet : supexup.fr
Nous acceptons les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour d'éventuelles adaptations.

• **Les qualités requises** : capacités d'expression, autonomie, sens du relationnel, de l'écoute et de la communication, organisation, rigueur, esprit d'initiative, capacité à convaincre, à négocier et à travailler en équipe, esprit créatif.

Niveau d'entrée: Bac+3

Niveau de sortie: Bac+5

Validation: Titre RNCP

Durée de la formation: 2 ans

Alternance ou Initial

CONTENU DE LA FORMATION

Bloc 1 : Conception de la stratégie de marque

1ère année

- Marketing durable
- Stratégie éditoriale de la marque
- Stratégie de la marque employeur
- Communication responsable
- Stratégie design de la marque
- Audit de la stratégie marketing communication
- Les défis du développement durable

2ème année

- Etude concurrentielle
- Méthodologie : capacité argumentative
- Pilotage des études marketing quantitatives et qualitatives
- Economie circulaire
- Mix-marketing

Bloc 2 : Management du système d'information communication marketing au service de la performance

1ère année

- Aspects juridiques de la stratégie digitale
- Management des SI et transformation digitale
- Intelligence marketing
- Elaboration et optimisation du SIC-SIM
- Exploration et analyse des DATA
- Stratégie multicanale et CRM

2ème année

- Pilotage de la stratégie marketing et communication : KPI et tableau de bord
- Marketing par la donnée (data-driven)
- Outils de collecte de la data
- Parcours client / Persona
- RCU

Bloc 3 : Mise en oeuvre

d'une stratégie communication marketing crosscanale

1ère année

- Créativité, marketing urbain et processus participatif
- Marketing des services
- Anglais du marketing
- Création visuelle et charte graphique
- Stratégie de communication et marketing
- Plan de communication
- Parcours utilisateurs/Expérience client

2ème année

- Identité numérique de marque
- Risk audit and Risk management in marketing and communication
- Business english
- Gestion de crise et de réputation

Bloc 4 : Management de projet et animation d'équipes pluridisciplinaires

1ère année

- Management d'équipe
- Elaboration de la stratégie financière
- Gestion et valorisation des compétences
- Pilotage financier
- Tableaux de bord

2ème année

- Leadership et conduite du changement stratégique
- Gestion simultanée des projets et articulation entre projets
- Stratégie de veille
- Enjeux éthiques et légaux liés à l'intelligence artificielle
- Gestion des interactions interservices
- Risques de responsabilité face à l'évolution du droit
- Technique de gestion des carrières





MÉTIERS PRÉPARÉS

- Directeur communication/marketing
- Consultant marketing/communication
- Chef de projet webmarketing
- Content manager
- Brand manager
- Brand marketing manager
- Responsable marketing et de la relation client
- Chef de projet et social média

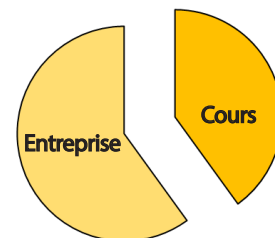
ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

En formation initiale : cours + stages en entreprise

- Le stage en milieu professionnel : minimum 65 jours obligatoires

En alternance

- Rythme d'alternance : 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



Pendant toute la durée de la formation, l'étudiant bénéficie d'un **encadrement et suivi personnalisé** par l'équipe pédagogique de SupExup et d'un tuteur professionnel en entreprise.

SupExup, école à échelle humaine, **privilégie les petits effectifs** qui favorisent l'échange et un meilleur apprentissage.

L'équipe pédagogique est composée de professeurs expérimentés pour les cours généraux et d'intervenants issus du milieu professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le Titre est validé par SCIENCES-U Lille, organisme détenant la certification du Titre auprès du RNCP.

Le titre «Manager des Stratégies Communication Marketing» titre de niveau 7 reconnu par l'Etat, enregistré par décision du directeur général de France compétences en date du 24/10/2022, délivré sous l'autorité

Blocs de compétences à valider

- BLOC 1 - Conception de la stratégie de marque
- BLOC 2 - Management du système d'information communication marketing au service de la performance
- BLOC 3 - Mise en oeuvre d'une stratégie communication marketing crosscanale
- BLOC 4 - Management de projet et animation d'équipes pluridisciplinaires

Modalités d'évaluation

- Evaluation formatives pour chaque module de chaque bloc
- Epreuves certificatives
- Implication en formation et en entreprise avec évaluation de l'entreprise
- Mémoire de recherche en M2

Pour valider le diplôme, il faut obtenir au minimum la moyenne de 10/20 à chaque bloc et chaque épreuve. Validation ponctuelle possible avec remise d'une attestation de réussite par bloc validé.

Bénéfice des notes valable 2 ans

Rendez-vous
sur notre site
internet pour plus
d'informations

