COMMERCE ET VENTE | IMMOBILIER | RESSOURCES HUMAINES

BAC+3 - TITRE DE NIVEAU 6 INSCRIT AU RNCP

RESPONSABLE DE PROJET MARKETING COMMUNICATION

Le responsable de projet marketing communication conçoit, élabore et évalue des actions de communication et de marketing dans tout type d'entreprises. Il sera notamment en charge des missions suivantes :

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale
- Conduire un projet marketing communication responsable

ADMISSION

Niveau d'entrée : Bac+2
Niveau de sortie : Bac+3
Validation : Titre RNCP
Durée de la formation : 1 an
Alternance ou Initial

Niveau d'admission

Titulaire d'un Bac+2 ou titre de niveau 5 validé en communication, marketing, commerce, vente, gestion.
Pour les délais d'admission, merci de vous reporter à notre site internet : www.supexup.fr

Nous acceptons les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour d'éventuelles adaptations.

Les qualités requises

Capacités d'expression, autonomie, sens du relationnel, de l'écoute et de la communication, organisation, rigueur, esprit d'initiative, capacité à convaincre, à négocier et à travailler en équipe, esprit créatif.

CONTENU DE LA FORMATION

BLOC 1 - Contribuer à la définition des orientations stratégiques du projet marketing communication responsable

- Réaliser une veille marketing et communication
- Analyser les tendances et opportunités du marché
- Positionner une marque dans son environnement concurrentiel
- Comprendre et structurer un brief
- Réaliser une étude de marché et analyser les cibles
- Formuler une recommandation stratégique en marketing et communication

BLOC 3 - Conduire un projet marketing communication responsable

- Répartir les rôles et responsabilités des équipes
- Coordonner les actions du projet
- Accompagner la montée en compétences des équipes
- Animer un collectif de travail collaboratif
- Suivre un budget du projet
- Optimiser la gestion des ressources du projet

BLOC 2 - Elaborer le projet marketing communication responsable

- Construire un plan d'actions marketing et communication
- Participer à l'élaboration d'un budget prévisionnel du projet
- Anticiper l'évaluation de la performance
- Contribuer à l'élaboration d'un dossier technique du projet
- Argumenter une proposition finalisée de projet marketing et communication

BLOC 4 - SPECIALISATION

Déployer des actions marketing opérationnelles (campus Montpellier et Béziers)

- Mise en œuvre responsable des campagnes marketing
- Optimisation des actions marketing dans une logique d'amélioration continue

Déployer des actions commerciales opérationnelles (campus Narbonne)

- Mise en oeuvre responsable des campagnes commerciales
- Optimisation des actions commerciales dans une logique d'amélioration continue

SupExup
La grande école des métiers

SUPEXUP Montpellier
1567 avenue Albert Einstein
CS 59041 - Campus des Métiers
34965 Montpellier Cedex 2

Téléphone : +33 04 99 13 63 50
E-mail : montpellier@supexup.fr

SUPEXUP Béziers
1 av du président Wilson
Rés. Chapat
34500 Béziers

Téléphone : +33 04 67 36 08 42
E-mail : beziers@supexup.fr

SUPEXUP Narbonne
8 Rue Ernest Cognacq
Quartier d'Affaires Bonne Source
11100 Narbonne

Téléphone : +33 04 68 58 74 24
E-mail : narbonne@supexup.fr

MÉTIERS PRÉPARÉS

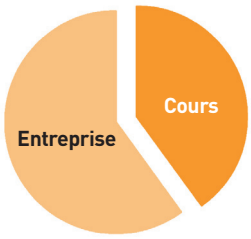
- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Chef de Projet Marketing/Communication digitale
- Community Manager
- Social Media Manager
- Consultant Marketing
- Consultant Communication
- Chargé de Communication

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

- **En formation initiale : cours + stages en entreprise**

Le stage en milieu professionnel : minimum 65 jours obligatoires.

- **En alternance**
  - **Rythme d'alternance campus SupExup Montpellier :** 1 semaine école / 2 semaines en entreprise.
  - **Rythme d'alternance campus SupExup Béziers et Narbonne :** 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.



Pendant toute la durée de la formation, l'étudiant bénéficie d'un encadrement et suivi personnalisé par l'équipe pédagogique de SupExup et d'un tuteur professionnel en entreprise.
SupExup, école à échelle humaine, privilégie les petits effectifs qui favorisent l'échange et un meilleur apprentissage. L'équipe pédagogique est composée de professeurs expérimentés pour les cours généraux et d'intervenants issus du milieu professionnel.

POURSUITE D'ÉTUDES

Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires pourront poursuivre leur formation à SupExup en préparant le Mastère Bac+5 Manager des Stratégies Communication & Marketing - Titre RNCP certifié de niveau 7.

Bac+3 - RPMC
Responsable de Projet
Marketing & Communication

→

Bac+5 - MASTERE
Manager des Stratégies
Communication Marketing

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le titre est validé par SCIENCES-U Lille, organisme détenant la certification du Titre auprès du RNCP Responsable de Projet Marketing Communication, Certification professionnelle de niveau 6 reconnue par l'Etat, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (fiche RNCP41430) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 27/10/2025, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Lille.

Blocs de compétences à valider

- BLOC 1 - Contribuer à la définition des orientations stratégiques du projet marketing communication responsable
- BLOC 2 - Elaborer le projet marketing communication responsable
- BLOC 3 - Conduire un projet marketing communication responsable
- BLOC 4 - Spécialisation (par campus)
  - Montpellier et Béziers : Déployer des actions marketing opérationnelles
  - Narbonne : Déployer des actions commerciales opérationnelles

Modalités d'évaluation

- Evaluations formatives pour chaque module de chaque bloc
- Epreuves certificatives
- Implication professionnelle en formation et en entreprise (évaluation de l'entreprise)

Pour valider le diplôme, il faut avoir validé l'ensemble des blocs et obtenir au minimum une moyenne de 10/20 à chaque bloc de compétences ainsi qu'aux épreuves certificatives.
Validation ponctuelle possible avec remise d'une attestation de réussite par bloc validé.
Bénéfice des notes valable 2 ans.