COMMERCE ET VENTE | IMMOBILIER | RESSOURCES HUMAINES

BAC+5 - TITRE DE NIVEAU 7 INSCRIT AU RNCP

MANAGER DES STRATEGIES COMMUNICATION ET MARKETING

Le Manager des Stratégies Communication Marketing forme en deux ans des professionnels capables de concevoir, piloter et faire évoluer des stratégies de communication et de marketing adaptées aux réalités actuelles des entreprises.
Tout au long du parcours, les étudiants travaillent sur les grands enjeux du secteur : transformation digitale, évolution des comportements des consommateurs, innovation, image de marque et de relation client.
Les étudiants développeront les compétences clés attendues d'un manager en communication et marketing: vision globale, agilité, sens de l'analyse et capacité à accompagner le développement et la notoriété d'une organisation, sur ls canaux physiques comme digitaux.

ADMISSION

Niveau d'entrée : Bac+3
Niveau de sortie : Bac+5
Validation : Titre RNCP
Durée de la formation : 2 ans
Alternance ou Initial

• Niveau d'admission

Titulaire d'un Bac+3 ou d'un titre de niveau 6 validé en communication, marketing, commerce, vente, gestion.
Pour les délais d'admission, merci de vous reporter à notre site internet : www.supexup.fr
Nous acceptons les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour d'éventuelles adaptations.

• Les qualités requises

Capacités d'expression, autonomie, sens du relationnel, de l'écoute et de la communication, organisation, rigueur, esprit d'initiative, capacité à convaincre, à négocier et à travailler en équipe, esprit créatif.

CONTENU DE LA FORMATION

BLOC 1 - Définir la stratégie de communication marketing responsable de l'organisation

- Organiser la veille stratégique et concurrentielle
- Définir un positionnement marketing différenciant et inclusif
- Intégrer une démarche de communication responsable
- Concevoir une stratégie de communication marketing omnicanale
- Élaborer un plan d'action de la stratégie de communication marketing globale
- Allouer les ressources budgétaires

BLOC 2 - Piloter la stratégie de communication marketing responsable définie par l'organisation

- Coordonner les équipes et les partenaires de manière inclusive
- Faciliter l'utilisation de solutions d'intelligence artificielle
- Superviser l'élaboration des campagnes de communication marketing
- Piloter la réputation de l'e-réputation de l'organisation
- Anticiper la gestion de crise en communication marketing

BLOC 3 - Evaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée par l'organisation

- Structurer l'évaluation de la stratégie communication marketing
- Automatiser le reporting et l'analyse des données
- Auditer les résultats finaux de la stratégie de communication marketing
- Communiquer les résultats et les recommandations
- Adapter la stratégie marketing et communication en continu
- Experimenter des solutions d'amélioration dans la stratégie communication marketing

BLOC 4 - Manager des équipes communication et marketing

- Élaborer le projet de développement d'une équipe communication et marketing
- Gérer le budget de fonctionnement du service communication et marketing
- Coordonner l'activité des équipes communication et marketing
- Assurer la montée en compétences des collaborateurs

BLOC 5 - Spécialisation : Encadrer le déploiement de la stratégie de communication évènementielle de l'organisation

- Concevoir un plan de communication événementielle
- Coordonner la création des campagnes de communication événementielle
- Piloter le déploiement des campagnes de communication événementielle
- Évaluer en temps réel les performances opérationnelles des campagnes de communication événementielle

SupExup
La grande école des métiers

SUPEXUP Montpellier
1567 avenue Albert Einstein
CS 59041 - Campus des Métiers
34965 Montpellier Cedex 2

Téléphone : +33 04 99 13 63 50
E-mail : montpellier@supexup.fr

SUPEXUP Béziers
1 av du président Wilson
Rés. Chapat
34500 Béziers

Téléphone : +33 04 67 36 08 42
E-mail : beziers@supexup.fr

SUPEXUP Narbonne
8 Rue Ernest Cognacq
Quartier d'Affaires Bonne Source
11100 Narbonne

Téléphone : +33 04 68 58 74 24
E-mail : narbonne@supexup.fr

MÉTIERS PRÉPARÉS

- Directeur communication / marketing
- Responsable événementiel
- Traffic Manager
- Content Manager
- Chef de projet et social media
- Consultant marketing / communication
- Chef de projet webmarketing
- Brand Manager
- Responsable marketing et de la relation client
- Responsable chargé de communication interne / externe

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

- **En formation initiale : cours + stages en entreprise**

Le stage en milieu professionnel : minimum 65 jours obligatoires

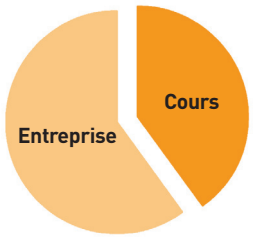
- **En alternance**

Rythme d'alternance : 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise.

Pendant toute la durée de la formation, l'étudiant bénéficie d'un encadrement et suivi personnalisé par l'équipe pédagogique de SupExup et d'un tuteur professionnel en entreprise.

SupExup, école à échelle humaine, **privilégie les petits effectifs** qui favorisent l'échange et un meilleur apprentissage.

L'équipe pédagogique est composée de professeurs expérimentés pour les cours généraux et d'intervenants issus du milieu professionnel.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Titre validé par SCIENCES-U Lille (EFFICOM), organisme détenant la certification du Titre auprès du RNCP. **Manager des Stratégies Communication et Marketing**, Titre de niveau 7 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (fiche RNCP41449) par décision du directeur général de France Compétences en date du 27 octobre 2025, délivré sous l'autorité SCIENCES-U Lille (EFFICOM).

- **Contrôle continu :**
  Évaluations modulaires par bloc.

- **Épreuves certifiantes:**
  BLOC 1 - Définir la stratégie de communication marketing responsable
  BLOC 2 - Piloter la stratégie de communication marketing responsable
  BLOC 3 - Évaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée
  BLOC 4 - Manager des équipes de communication et marketing
  BLOC 5 - Spécialisation : Encadrer le déploiement de la stratégie de communication événementielle

- **Validation du diplôme :**
  - La moyenne de chaque bloc de compétences doit être supérieure ou égale à 10/20
  - Avoir obtenu la moyenne à chaque épreuve certificative
  - Pour valider le titre, il faut avoir validé les 5 blocs
  - Implication en formation et en entreprise
  - Validation partielle possible avec 1 attestation de réussite par bloc validé
  - Bénéfice des notes valable 2 ans.